

QUI SOMMES-NOUS ?	NOS SERVICES		
<p><b>STUDIO MAGA</b> est une association qui a pour but de renforcer les compétences en matière de graphisme et de communication des associations et des organisations actives dans les domaines de la culture, du social, de l'environnement ou de l'humanitaire.</p>	<p><b>Web design</b></p> <p>Développement de template sur mesure, CMS, responsive design, création de newsletters, formation wordpress.</p>	<p><b>Graphisme</b></p> <p>Création de l'identité visuelle, de logotypes, d'infographies et d'illustrations, de rapports et de branding, conception et design de stands d'exposition.</p>	<p><b>Communication</b></p> <p>Élaboration et accompagnement dans la mise en œuvre de la stratégie de communication, choix et création de supports de communication, rédaction/copywriting, gestion des réseaux sociaux/formation pour apprendre à gérer soi-même ses réseaux sociaux.</p>
	Rapport d'Activités 2022		
	ACTIVITÉS MENÉS EN 2023	<p>L'année 2022 a été essentiellement consacrée à la conceptualisation et la création de notre association.</p>	
<p><b>MOT DE LA PRÉSIDENTE</b></p> <p><b>Agir et faire place à l'essentiel</b></p> <p>Après un long parcours de <b>construction collective</b> et grâce à l'aide et aux conseils avisés de nombreuses personnes, Studio Maga est né. Son objectif ? Contribuer concrètement au secteur associatif par le biais d'une <b>communication responsable, engagée et consciencieuse</b>.</p> <p>J'ai le plaisir de faire partie du Comité et de prendre part à ce projet à la fois innovant et nécessaire à la cohésion sociale. Ma fierté de partager avec vous le succès de ce groupe de femmes courageuses est sans égal.</p> <p>Migrantes, professionnelles talentueuses et créatives, ces femmes stimulent l'entreprenariat social. Chacune d'entre elles met son expertise en marketing, web et design au service du secteur associatif.</p> <p><b>Studio Maga</b> est aujourd'hui une association qui développe une communication engagée afin de pérenniser les projets à l'impact positif et social et ainsi promouvoir un monde plus équitable.</p> <p style="text-align: right;">Tatiana Rojas</p>	<p><b>Studio Maga</b> a ainsi créé différents workshops et programmes consacrés à l'accomplissement de sa mission première : <b>Encourager la cohésion sociale par une communication responsable et engagée</b>. Grâce à des projets tels que :</p> <p><b>Insertion professionnelle</b></p> <p><i>Donner l'opportunité aux migrant.e.s diplômé.e.s dans la communication, d'agir dans le cadre de projets sociaux concrets, réalisant ainsi leur intégration dans le système de travail suisse.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studio Maga a travaillé avec deux femmes qualifiées issues de la migration en leur proposant un stage. Leur implication et leur expertise ont été de véritables atouts pour notre association.</li> </ul> <p><b>Atelier social</b></p> <p>Proposer des ateliers de rencontres professionnelles dans divers lieux tels que les universités, les associations et les organisations sociales :</p> <p><i>Dans le but d'accompagner, de guider et de co-créer l'ensemble de la communication d'un projet ou d'une entreprise à vocation sociale à moindre coût mais avec toute l'expérience de notre équipe.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studio Maga s'est adapté aux besoins des associations en mettant en place une formation axée sur la stratégie des réseaux sociaux et des bases du design. Celle-ci a pour but de leur permettre d'acquérir les compétences basiques en terme de communication et de gestion des réseaux sociaux qui sont de véritables atouts pour une communication percutante.</li> </ul> <p><b>Agir et faire place à l'essentiel</b></p> <p>Utiliser la communication pour donner de la valeur à l'essentiel en :</p> <p><i>Créer des services à destination des associations, fondations et organisations à but non lucratif œuvrant pour le bien commun, à des prix abordables.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studio Maga a travaillé bénévolement sur la communication et la création de l'association <b>Ademag</b>, spécialisée dans la lutte contre les violences faites aux femmes. Cette collaboration a eu un fort impact, en leur permettant de dépasser leurs objectifs dans le cadre de leur recherche de fonds. Elle continue également à susciter l'attention notamment lors des marches des 14 juin et des journées de grève des femmes.</li> <li>■ Pour l'accompagnement de nos futur.e.s client.e.s, Studio Maga a réalisé un échange de compétences avec le collectif <b>A-Community</b>. Nous avons participé aux ateliers dédiés à la recherche de fonds et avons créé en échange leur site internet. Cette collaboration nous a permis d'acquérir des compétences dans le domaine de la recherche de fonds ainsi qu'un partenariat essentiel pour l'accompagnement des associations dans leurs démarches de visibilité/recherche de fond.</li> </ul>	<p><b>PERSPECTIFS POUR 2023</b></p> <p>L'équipe du Studio Maga s'agrandit ! Grâce aux nouvelles compétences et partenaires qui complètent notre équipe, plein de nouvelles surprises se profilent pour cette année 2023.</p> <p>Nous avons réuni nos forces pour continuer à donner le meilleur de nous-mêmes pour atteindre nos objectifs. Nous sommes très heureuses de commencer une nouvelle année qui s'annonce pleine de nouveaux défis.</p> <p>Merci à tous nos clients qui, dès le départ, ont cru en nous. Nous vous en serons éternellement reconnaissantes.</p> <p>Notre association s'engage au quotidien pour développer et faire vivre la communication dans le milieu associatif culturel et écologique.</p> <p>Cela se traduit par l'organisation d'événements tout au long de l'année, d'ateliers, de workshops d'amélioration de compétences. Grâce aux contributions de nos clients, nous pourrions chaque année, soutenir gratuitement une association.</p> <p>Toutes ces actions sont rendues possibles grâce à vous et à votre soutien.</p> <p>Le montant de la cotisation annuelle est de CHF 35.- pour les membres individuels et de CHF 50.- par association. Le paiement peut être acquitté par virement bancaire.</p>	
RÉSULTATS			<p><b>Aujourd'hui, nous avons remarqué l'importance de continuer avec notre cause. Nous sommes encore plus motivé.e.s car cette année de démarrage a nourri tous nos espoirs. L'enthousiasme rencontré auprès de nos différent.e.s client.e.s et prospect.e.s n'a fait que confirmer notre volonté de continuer sur cette lancée !</b></p>
<p><b>3 nouvelles associations on trouvé leur voix!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ La belle histoire</li> <li>■ NA'MA'</li> <li>■ Ademag</li> </ul>	<p><b>3 associations ont eu de superbes créations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cuisine Lab</li> <li>■ découvrir</li> <li>■ A CommUnity</li> </ul>	<p><b>2 succès en insertion professionnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ De nouveaux partenaires se sont joints à notre cause et cette année vous réserve plein de belles surprises !</li> </ul>	

## Un grand merci d'avance pour votre cotisation.

Vous retrouverez la liste des avantages de nos membres ainsi que les événements à venir pour l'année 2023 sur notre site internet. [www.studiomaga.ch](http://www.studiomaga.ch)

Si vous voulez rejoindre notre équipe ou travailler avec nous, n'hésitez pas une seconde à nous contacter.

## FINANCES

### Bilan 2022 Au 31 décembre 2022

ACTIFS	NOTE	2022	2021
Actifs circulants			
Trésorerie		344	
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services		550	
<b>Total actif circulant</b>		<b>894</b>	<b>0</b>
Actifs immobilisés			
<b>Total actif immobilisé</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total actif</b>		<b>894</b>	<b>0</b>

  

PASSIFS	NOTE	2022	2021
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes à court terme résultant de l'achat de biens et de prestations de services		472	
<b>Total capitaux étrangers à court terme</b>		<b>472</b>	<b>0</b>
Capitaux étrangers à long terme			
Total capitaux étrangers à long terme		0	0
<b>Total capitaux étrangers</b>		<b>472</b>	<b>0</b>
Capitaux propres (personnes morales)			
Bénéfice ou perte de l'exercice		422	
<b>Total capitaux propres</b>		<b>422</b>	<b>0</b>
<b>Total passif</b>		<b>894</b>	<b>0</b>

### Compte de résultat pour l'exercice Clôturé au décembre 2022

	NOTE	2022	2021
Produits nets des ventes de biens et de prestations de services		13 220	
Charges de matériel		-4 500	
<b>Résultat brut après charges de matières et de marchandises</b>		<b>8 720</b>	<b>0</b>
Autres charges d'exploitation	3.9	-8 298	
Résultat d'exploitation avant amortissements et corrections de valeur, résultat financier et impôts (EBITDA)		422	0
Résultat d'exploitation avant résultat financier et impôts (EBIT)		422	0
Résultat d'exploitation avant impôts (EBT)		422	0
Bénéfice ou perte de l'exercice avant impôts		422	0
Résultat bénéfique ou perte de l'exercice		422	0



design · web · communication  
+41 76 387 36 47  
+41 76 615 22 76  
info@studiomaga.ch  
www.studiomaga.ch



<https://www.linkedin.com/company/studio-maga-ch/>



@studio.maga